



Richtprijzen
fotografie
2009

Vrijheid

Het staat elke fotograaf volkomen vrij eigen prijzen of berekeningmethodes voor het vaststellen van prijzen te hanteren. Het is zelfs verboden om onderling afspraken te maken. In het verleden werd een boekje zoals dit door de gezamenlijke beroepsverenigingen uitgegeven, maar zelfs dat is door de NMa inmiddels verboden, hoewel er op dit terrein weer wat beweging is, dus wie weet wat er het komende jaar gaat gebeuren. Vandaar dat er nu een richtprijzenboekje is zonder enig gezag, dit PDF bestand dus. Maar het is vast wel een handig hulpmiddel voor situaties waar u nog niet eerder mee te maken heeft gehad: de prijzen in dit boekje bieden dan een aanknopingspunt om de onderhandelingen te beginnen over de prijs die u voor het gebruik van uw foto wilt ontvangen. Misschien vind u ze wel onrealistisch hoog, maar er is in de loop van de jaren niets anders aan gewijzigd dan een eenvoudige correctie voor de geldontwaarding.

Oprachten

Wanneer u als fotograaf in opdracht werkt ligt het voor de hand dat u een vergoeding vraagt voor de tijd dat u werkt, per uur of per dag. In dat geval is het wel gebruikelijk dat er een vorm van gebruik voor de gemaakte foto's wordt afgesproken die bij de prijs is inbegrepen. Wordt er later gevraagd om de foto's opnieuw te gebruiken, dan kunt u dara op basis van dit boekje weer een vergoeding voor vragen.

Archiefleveringen

Als er gebruik wordt gemaakt van foto's die u op eigen initiatief heeft gemaakt is de vergoeding gebaseerd op de manier waarop de foto's gebruikt worden: het soort publicatie, de oplage van de uitgave en het formaat van de foto. Dat is ook de manier waarop dit boekje en de tabellen daarin zijn ingedeeld. Deze richtprijzen zijn ook van toepassing wanneer een opdrachtgever opnieuw of op een andere manier gebruik wil maken van eerder in opdracht gemaakte foto's.

Kortingen en toeslagen

Wanneer er sprake is van bijzondere - niet in opdracht gemaakte - opnamen, bijvoorbeeld omdat het foto's van een unieke situatie of gebeurtenis betreft, of omdat de fotograaf extra kosten heeft moeten maken om de foto's te kunnen maken, zoals bijvoorbeeld bij luchtfoto's het geval is, is het mogelijk dat een hoger bedrag voor het gebruik van de foto's wordt gerekend.

Wanneer een afnemer grote aantallen foto's afneemt van één fotograaf is het mogelijk om een korting overeen te komen.

Wanneer een publicatie waarin foto's gebruikt zijn ook in z'n geheel of gedeeltelijk via cd-rom, internet, etc. verspreid wordt is er sprake van nieuw gebruik waarvoor opnieuw betaald moet worden.

Naamsvermelding

Fotografen hebben op grond van art. 25 van de auteurswet recht op naamsvermelding. Maar fotografen hechten ook om andere redenen aan het vermelden van hun naam bij iedere foto:

- Het is een erkenning voor de bijdrage die de fotograaf aan de publicatie heeft geleverd.
- Het maakt het gebruik van foto's zonder toestemming moeilijker. Naamsvermelding bij iedere foto geeft fotografen de mogelijkheid om te controleren of er toestemming voor het gebruik is gegeven.
- Het geeft anderen de mogelijkheid de betreffende fotograaf te benaderen.

Om die naamsvermelding mogelijk te maken kan van fotografen worden verwacht dat ze alle foto's die ze afleveren voorzien van hun naam en adresgegevens. Bij afdrukken en dia's gaat, of misschien moet inmiddels wel van 'ging' gesproken worden, dat met stickers. Bij digitale foto's moet deze informatie worden ingevuld in de daarvoor bestemde IPTC velden, ook bekend als de bestandsinfo zoals dat in het programma Photoshop wordt genoemd. Meer informatie daarover kunt u vinden in de NIDF-norm die opgehaald kan worden van de website van het NIDF: www.nidf.nl.

Verder is de zin: "Voor ieder gebruik is toestemming vereist, en bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht" een nuttige aanwijzing voor de gebruikers en een bescherming tegen misbruik.

In het Engels is die zin veel korter: "No reproduction without creditline."

BTW

Alle in deze brochure genoemde bedragen zijn in Euro's, ze gelden voor publicatie in Nederland en ze zijn exclusief de verschuldigde BTW.

Voor commercieel fotowerk geldt uiteraard het gewone BTW tarief (19 %).

Leveringen aan het buitenland zijn btw-technisch wat complex, dat is iets om met belastingadviseur of -inspecteur te regelen.

Als de fotografie tot de beeldende kunst wordt gerekend is het lage BTW tarief van toepassing (6%). Hoewel dit wettelijk zo geregeld is, verdient het aanbeveling om in geval van twijfel toch van te voren contact op te nemen met de belastingdienst of belastingadviseur.

Richtprijzen Fotografie

Dagtarief voor opdrachten

Eén dag van 8 werkuren	1015
uurprijs	145

Dit tarief is van toepassing voor al het fotowerk dat in opdracht wordt gemaakt voor een van te voren overeengekomen vorm en omvang van openbaarmaking.

Bij deze manier van honorering is uiteraard een vorm van gebruik van de gemaakte foto's inbegrepen. Er moet daarbij wel precies overeengekomen worden op welke manier de foto's gebruikt mogen worden. Mocht het bedrag dat volgens de richtprijzen betaald zou moeten worden voor het overeengekomen gebruik hoger zijn dan de tijdsvergoeding, dan is het handig om het hogere bedrag in rekening te brengen.

De dagprijs kan variëren op grond van de speciale inbreng, kennis, ervaring of technische uitrusting van de fotograaf; ook de omvang en de aard van de openbaarmaking kan van invloed zijn.

Wanneer de foto's ook buiten Nederland gebruikt gaan worden gelden toeslagen:

Voor gebruik in Europa geldt: + 100%;

Voor wereldwijd gebruik: + 200%.

Alle kosten zoals materiaal, studio, assistentie, ed. worden apart doorberekend.

Bijkomende kosten:

Research, besprekingen, wachttijden en reistijd, per uur	€ 65
autokosten volgens ANWB-tabellen, maar minimaal per km	€ 0,39

Wordt later opnieuw van de foto gebruik gemaakt, dan kunnen de richtprijzen voor publicatie van foto's uit archief gebruikt worden.

Vrije licenties voor één jaar

Alle gebruik:	€ 5827
Alle gebruik, maar geen advertenties, tv-reclame en billboards	€ 2357
Juist alleen advertenties, tv-commercials en billboards	€ 3798

Soms vragen opdrachtgevers aan fotografen of ze het auteursrecht op een foto kunnen kopen. Voor een fotograaf is het onverstandig om het auteursrecht te verkopen en meestal wil de afnemer eigenlijk niet het auteursrecht, maar alleen het recht om de foto gedurende een bepaalde periode te gebruiken op elke manier die hem uitkomt.

Dat heet een onbeperkte licentie voor het gebruik van een foto.

Ook is het natuurlijk mogelijk om een beperkte licentie af te geven. Zo'n beperking kan dan betrekking hebben op alle aspecten van het toegestane gebruik: de tijdsduur waarvoor de licentie geldt, of het soort publicaties waarin de foto gebruikt mag worden.

De bovenstaande tarieven gelden voor gebruik gedurende één jaar.

Voor exclusiviteit voor één branche geldt een toeslag van 50%.

Voor gehele exclusiviteit geldt een toeslag van 100%.

Richtprijzen Fotografie

Kranten, Dagbladen, Nieuwsbladen, Huis-aan-huis bladen

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
maximaalformaat tot ca	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot :	30.000	79	91	105	142	249	498
	50.000	82	94	108	146	256	512
	100.000	84	97	112	151	264	528
	200.000	101	116	133	180	315	630
	300.000	121	139	160	216	378	756
	500.000	145	167	192	259	453	906
	1.000.000	184	212	244	329	576	1152

Bovenstaande prijzen zijn minimum adviesprijzen voor een éénmalige plaatsing.

Foto's op de voorpagina van de krant : + 100%

Foto's op de voorpagina van een katern : + 50%

NB: de zaterdagkranten hebben meestal een beduidend hogere oplage!

Persdiensten

per foto: € 327

Kosten bij levering van archieffoto's:

Researchkosten

per uur: € 65

met een minimum van € 33

Richtprijzen Fotografie

Tijdschriften, Maandbladen, Omroepbladen, Opiniebladen, Vakbladen, Clubbladen, Huisorganen, Theater-programma's, Geïllustreerde bladen

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
formaat tot	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot : 20.000	92	106	122	165	289	578	
30.000	101	117	134	181	317	634	
50.000	111	129	147	198	347	694	
100.000	122	142	162	219	383	766	
200.000	140	163	186	251	439	878	
300.000	161	187	214	289	506	1012	
500.000	185	215	246	332	581	1162	
1.000.000	222	258	295	398	697	1394	

Sponsored magazine's

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
formaat tot	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot : 20.000	115	132	152	205	359	718	
30.000	127	145	167	225	394	788	
50.000	140	160	184	248	434	868	
100.000	154	176	202	273	478	956	
200.000	177	202	232	313	548	1096	
300.000	204	232	267	360	630	1260	
500.000	235	267	307	414	725	1450	
1.000.000	282	320	368	497	870	1740	
2.000.000	324	368	423	571	999	1998	
3.000.000	373	423	486	656	1148	2296	
5.000.000	429	486	559	754	1320	2640	

Reisgidsen

	2 pag.			
formaat tot:	1/4 pag	1/2 pag	1 pag	/cover
oplage tot : 20.000	249	299	508	1016
30.000	274	329	559	1118
50.000	301	361	614	1228
100.000	331	397	675	1350
200.000	381	457	777	1554
300.000	438	526	894	1788
500.000	504	605	1029	2058
1.000.000	605	726	1234	2468

Foto's op de omslag: +100%

Plaatsing van dezelfde foto in dezelfde editie tot 1/4 pagina bij de inhoudsopgave: 50% korting.

Richtprijzen Fotografie

Televisie

informatieve programma's	164
amusements programma's	213

Televisiereclame

regionale reclame

eerste uitzending	206
per herhaling	78

landelijke reclame

eerste uitzending	412
per herhaling	98

Film & video

verspreidingsgebied	NL	EU	wereld
onderwijs	118	164	229
documentaire	196	262	327
speelfilm	262	327	393
reclame/PR	393	524	655

AV-producties en Powerpointpresentaties

onderwijs	82	131	196
commercieel éénmalig	115		
commercieel meermalig	164	327	491

De tarieven gelden voor gebruik gedurende maximaal 1 jaar.

Voor langere periode's geldt een toeslag van 50% per jaar.

Kabelkranten

aantal aansluitingen tot :	uitzendduur	1 dag	week	maand	kwartaal	jaar
50.000		137	274	548	822	1644
100.000		164	328	656	984	1968
200.000		196	392	784	1176	2352
300.000		236	472	944	1416	2832
500.000		283	566	1132	1698	3396
1.000.000		368	736	1472	2208	4416

Richtprijzen Fotografie

Digitale- en elektronische media: DVD, CD-rom

• Consumentenproducten

oplage tot	3.000	131
	5.000	144
	10.000	166
	20.000	191
	30.000	219
	50.000	252
	100.000	290
	200.000	333
	300.000	383
	500.000	441
	1.000.000	507

Consumentenproducten, bestemd voor thuisgebruik, worden afgerekend op basis van de geproduceerde oplage. De hier genoemde richtprijzen betreffen niet meer dan enkel het recht tot vastlegging van de foto op CD en het verkopen van de overeengekomen oplage.

• Professionele producten

	presentatie	duur	tot 1 week	maand	jaar	langer
aantal presentatiepunten tot:	10	124	249	498	995	
	20	149	299	597	1194	
	30	179	358	717	1433	
	50	215	430	860	1720	
	100	258	516	1032	2064	
	200	310	619	1238	2476	
	300	371	743	1486	2972	
	500	446	892	1783	3566	
	1.000	535	1070	2140	4279	

Het betreft hier het recht tot vastlegging op een CD/DVD, en het recht op vertoning op het overeengekomen aantal presentatiepunten.

Voor elk ander gebruik is aparte toestemming vereist.

Er kan een korting worden verleend, die zowel afhankelijk kan zijn van het aantal foto's van één fotograaf op een productie, als ook van het totaal aantal foto's op de betreffende CD/DVD.

Professionele CD's en DVD's zijn bedoeld voor gebruik op beurzen, winkels en andere locaties. Ze worden dus niet als zodanig aan particulieren verkocht, maar worden als reclame of voorlichtingsmateriaal gebruikt.

Richtprijzen Fotografie

Kalenders. (voor de winkelverkoop)

diagonaal v/d foto tot:	18	25	36	50	72	cm
formaat ca.	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	cm
oplage tot :	5.000	196	236	283	368	515
	10.000	226	271	325	423	592
	20.000	260	312	374	486	681
	30.000	299	358	430	559	783
	50.000	344	412	495	643	900
	100.000	395	474	569	740	1035
	200.000	454	545	654	851	1191
	300.000	523	627	752	978	1369

Hergebruik van een foto uit het binnenwerk op de omslag: 50% korting.

Reklame- en handelskalenders.

diagonaal v/d foto tot	18	25	36	50	72	cm
formaat ca.	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	cm
oplage tot :	5.000	246	295	354	460	643
	10.000	282	339	407	529	740
	20.000	325	390	468	608	851
	30.000	373	448	538	699	979
	50.000	429	515	618	804	1125
	100.000	494	593	711	925	1294
	200.000	568	682	818	1063	1488
	300.000	653	784	941	1223	1712

Hergebruik van een foto uit het binnenwerk op de omslag: 50% korting.

Aansichtkaarten.

diagonaal v/d foto	18	25	36	cm
formaat ca	10x15	15x20	20x30	cm
oplage tot :	2.000	164	213	295
	3.000	196	255	354
	5.000	236	306	424
	10.000	283	368	509
	20.000	339	441	611
	30.000	407	530	733
	50.000	489	635	880
	100.000	635	826	1144

Reklameaansichtkaarten zoals uitnodigingen, mailingen, etc. + 25%.

Aansichtkaarten kunnen ook worden afgerekend op basis van het verkochte aantal; de vergoeding is dan ± 30% van de groothandelsprijs, met een minimum van € 114.

Richtprijzen Fotografie

Point of Sale:

Displays, affiches / posters, showcards.

diagonaal v/d foto	36	50	72	100	150	250	cm
formaat ca	20x30	30x40	40x60	60x80	1m ²	3m ²	
oplage tot	100	295	354	424	552	717	932
200	324	389	467	607	789	1025	
300	357	428	513	667	868	1128	
500	392	471	565	734	954	1241	
1.000	431	518	621	808	1050	1365	
2.000	475	569	683	888	1155	1501	
3.000	522	626	752	977	1270	1651	
5.000	574	689	827	1075	1397	1817	
10.000	632	758	909	1182	1537	1998	
20.000	695	834	1000	1301	1691	2198	
30.000	764	917	1100	1431	1860	2418	
50.000	841	1009	1211	1574	2046	2660	

Deze prijzen gelden bij gebruik gedurende maximaal 1 maand.

Bij langere periodes geldt een toeslag van 5% per maand.

Buitenreclame:

Blow-ups, Affishes, Abri's, Muppi's, Billboards.

diagonaal v/d foto	72	100	150	250	300	500	cm
formaat ca	40x60	60x80	1m ²	3m ²	5m ²	10m ²	
oplage tot	1	295	383	498	647	906	1359
2	309	402	523	680	952	1427	
3	325	422	549	714	999	1499	
5	341	443	576	749	1049	1574	
10	358	466	605	787	1102	1652	
20	376	489	636	826	1157	1735	
30	395	513	667	867	1214	1822	
50	415	539	701	911	1275	1913	
100	435	566	736	956	1339	2008	
200	457	594	772	1004	1406	2109	
300	480	624	811	1054	1476	2214	
500	504	655	852	1107	1550	2325	
1.000	529	688	894	1163	1628	2441	
2.000	556	722	939	1221	1709	2563	
3.000	583	758	986	1282	1794	2691	
5.000	613	796	1035	1346	1884	2826	
10.000	643	836	1087	1413	1978	2967	

Deze prijzen gelden bij gebruik gedurende maximaal 1 maand.

Bij langere periodes geldt een toeslag van 5% per maand.

Richtprijzen Fotografie

Folders, Brochures, Catalogi, Verpakkingen, Etiketten, Advertenties, Jaarverslagen, Telefoonkaarten, Reclamedrukwerk, Bedrukt textiel.

diagonaal v/d foto	13	18	25	36	50	72	100	cm
formaat ca	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	60x80	cm
oplage tot :	1.000	180	198	218	240	288	346	450
	2.000	207	228	251	276	331	397	516
	3.000	238	262	288	317	380	456	593
	5.000	274	301	331	364	437	524	681
	10.000	315	347	382	420	504	605	787
	20.000	362	398	438	482	578	694	902
	30.000	416	458	504	554	665	798	1037
	50.000	478	526	579	637	764	917	1192
	100.000	550	605	666	733	880	1056	1373
	200.000	633	696	766	843	1012	1214	1578
	300.000	728	801	881	969	1163	1396	1815
	500.000	837	921	1013	1114	1337	1604	2085
	1.000.000	963	1059	1165	1282	1538	1846	2400
	2.000.000	1107	1218	1340	1474	1769	2123	2760
	3.000.000	1273	1400	1540	1694	2033	2440	3172
	5.000.000	1464	1610	1771	1948	2338	2806	3648
	10.000.000	1684	1852	2037	2241	2689	3227	4195
Elke miljoen meer :	119	131	144	159	190	228	297	

Voor de omslag van een brochure van meer dan 4 pagina's: + 50%

In het algemeen worden rechten voor het gebruik op verpakkingen slechts verleend voor een periode van drie jaar.

Voor het bepalen van de prijs worden de oplagen van de gebruikte media bij elkaar opgeteld.

Bij herhaalde plaatsing worden de oplagecijfers eveneens opgeteld.

Lay-out en klantenpresentaties.

per foto:

€ 98

Richtprijzen Fotografie

Puzzels.

diagonaal v/d foto	25	36	50	72	100	cm
formaat tot	15x20	20x30	30x40	40x60	60x80	cm
oplage tot :						
3.000	216	238	298	343	394	
5.000	238	262	328	377	434	
10.000	262	288	360	414	476	
20.000	288	317	396	455	523	
30.000	317	349	436	501	576	
50.000	349	384	480	552	635	
100.000	384	422	528	607	698	

Verspreiding in Europa: + 50%.

Wereldwijd gebruik: + 100%

Boeken.

diagonaal v/d foto	13	18	25	36	50	foto auteur achterop
formaat tot	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	
oplage tot :						
2.000	108	133	155	310	426	210
3.000	119	146	170	341	468	230
5.000	131	161	187	375	515	254
10.000	144	177	206	412	566	279
20.000	158	195	226	453	623	307
30.000	174	214	249	499	685	337
50.000	191	235	274	549	754	371
100.000	211	259	301	604	829	408

Foto's op de omslag : + 100%

Voor schoolboeken met een maximale oplage van 10.000

kan een korting van 20% worden overeengekomen.

Let wel : per druk en taal moet er betaald worden!

Verpakkingen van beeld- en geluid dragers en Games.

	voor- kant	achter- kant	binnen- kant
oplage tot :			
3.000	517	340	183
5.000	569	375	202
10.000	626	412	222
20.000	688	453	244
30.000	757	498	268
50.000	833	548	295
100.000	916	603	325

Platenhoezen, verpakkingen voor mc's, cd's, minidisces, videocassettes, DvD's.

Voor winkelverkoop in de Benelux.

Als een foto voor verschillende soorten verpakkingen tegelijk wordt gebruikt, worden de oplages opgeteld.

Richtprijzen Fotografie

Internet.

Voor sites met een internationale domeinnaam of niet Nederlandstalig:

	maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
duur van het gebruik, tot één week		196	235	282	338
	tot één maand	245	294	353	424
	tot een kwartaal	306	367	440	528
	tot een half jaar	383	460	552	662
	tot een jaar	479	575	690	828
	langer dan een jaar	599	719	863	1036

Voor Nederlandstalige sites met een .nl domeinnaam:

	maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
duur van het gebruik, tot één week		131	157	188	226
	tot één maand	164	197	236	283
	tot een kwartaal	205	246	295	354
	tot een half jaar	256	307	368	442
	tot een jaar	320	384	461	553
	langer dan een jaar	400	480	576	691

Voor sites zonder eigen domeinnaam:

	maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
duur van het gebruik, tot één week		98	118	142	170
	tot één maand	123	148	178	214
	tot een kwartaal	154	185	222	266
	tot een half jaar	193	232	278	334
	tot een jaar	241	289	347	416
	langer dan een jaar	301	361	433	520

De internationale domeinnamen zijn domeinnamen die eindigen op .com, .org, etc.

Een site zonder eigen domeinnaam heeft een naam

in de vorm van: <http://www.provider/gebruiker>.

De prijzen gelden voor de openings- of homepage van de site.

Voor pagina's die 1 niveau dieper liggen: -25%

Voor pagina's die 2 niveau's dieper liggen: -50%

Voor pagina's die 3 of meer niveau's dieper liggen: -60%

Bij gebruik van een foto op het internet dient de naam van de fotograaf bij de foto vermeld te worden.

Ook kan aan de gebruiker gevraagd worden om een tekst op te nemen die de bezoekers duidelijk maakt dat alle foto's beschermd zijn door de auteurswet en dat er voor ieder gebruik toestemming van de fotograaf vereist is.

Richtprijzen Fotografie

Tentoonstellingen / hanggelden.

Per foto tot max. 1 vierkante meter per maand	49
maximaal voor een permanente tentoonstelling	491

In alle gevallen moeten de kosten voor het maken van de vergroting, het opplakken en/of inlijsten afzonderlijk berekend worden.

De afdrucken blijven het eigendom van de fotograaf.

Commercieel gebruik, beurzen, bedrijfspresentaties etc., zie pagina 10 (blow-ups etc.)

Public relations.

afkoop publicatierechten :		
	tot 50 afdrucken	327
	tot 100 afdrucken	491
	daarboven	655
rechtenvrije distributie via internet		655

Foto's, gedistribueerd voor publicatie, al dan niet samen met een persbericht.

Bovenstaande bedragen betreffen uitsluitend het recht tot openbaarmaking!

De bedragen worden vermeerderd met

- de opnamekosten
- en de kosten voor het maken van de afdrucken.

Een andere manier van werken is om het publicatierecht in eigen hand te houden. Dat vereist waarschijnlijk wel een mogelijkheid om de eventuele plaatsingen te kunnen controleren.

Als de afnemer het plaatsingsrecht heeft afgekocht, dan moet dat voor alle duidelijkheid achterop de foto's vermeld worden, met bijvoorbeeld de volgende tekst:

“Deze foto mag tot (datum) zonder vergoeding worden gepubliceerd.”

Een alternatief is bijvoorbeeld:

“Indien deze foto wordt gepubliceerd in het kader van is ze vrij van publicatierechten.”

Daarnaast moet altijd de naam van de fotograaf op de foto worden vermeld en de volgende tekst:

“Bij publicatie is altijd naamsvermelding verplicht. Voor elk gebruik buiten bovenstaande uitzondering is voorafgaande schriftelijke toestemming van de fotograaf vereist.”

Deze tekst kan bij digitale foto's worden opgenomen in het IPTC veld "Copyright Notice", of het veld "Rights Usage terms".